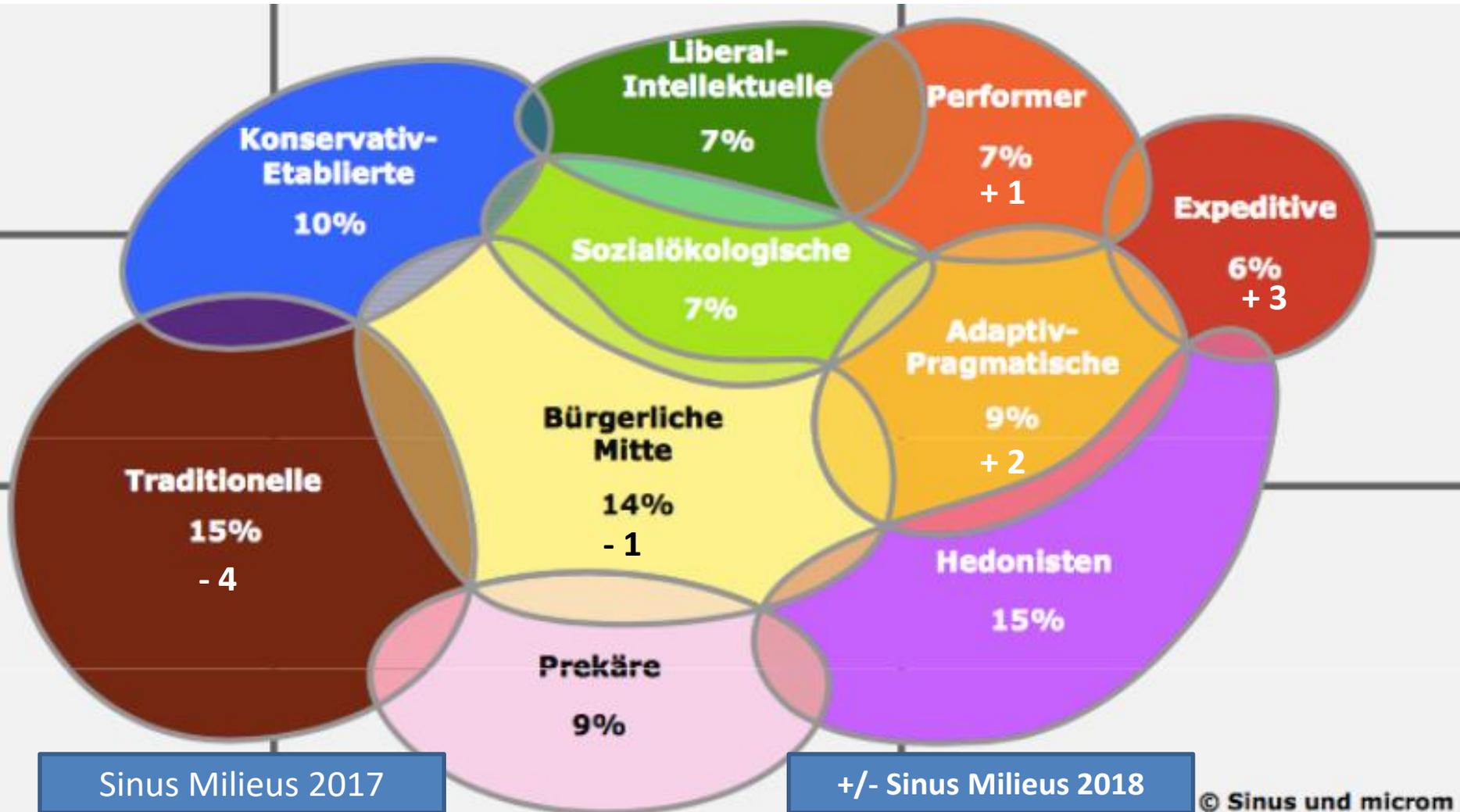


VerbraucherInnen werden immer vielfältiger...



...und je mehr man erreichen will, desto vielfältiger muss man anbieten...

Europe: The countries with the highest organic shares of the total market 2016

Source: FiBL-AMI survey 2018

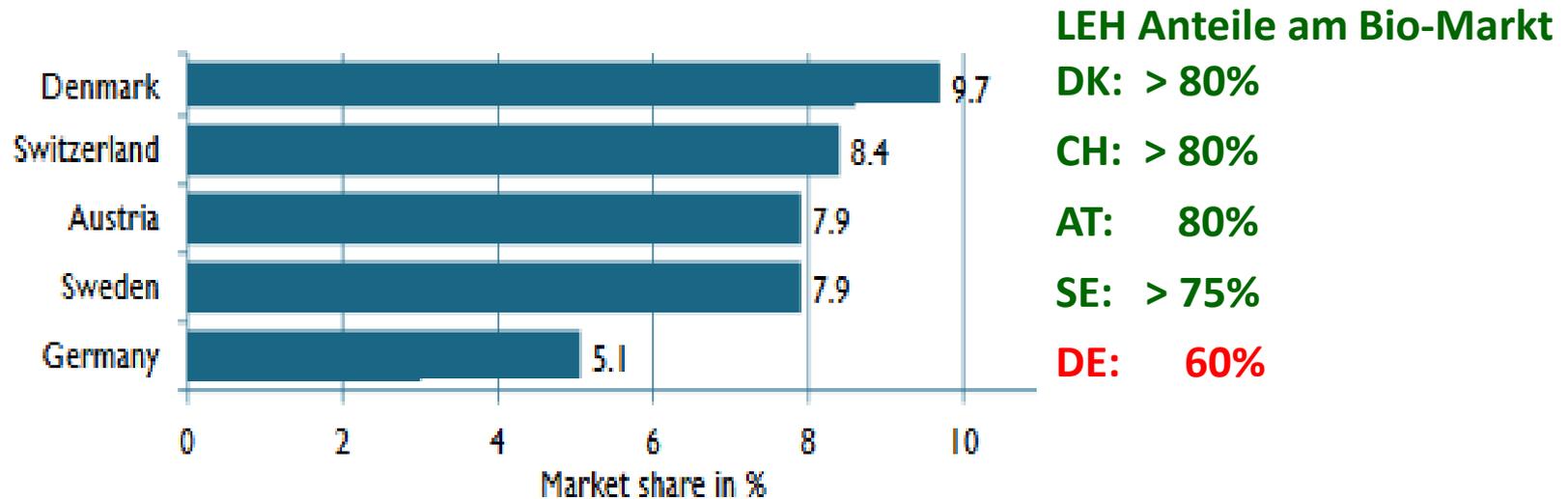


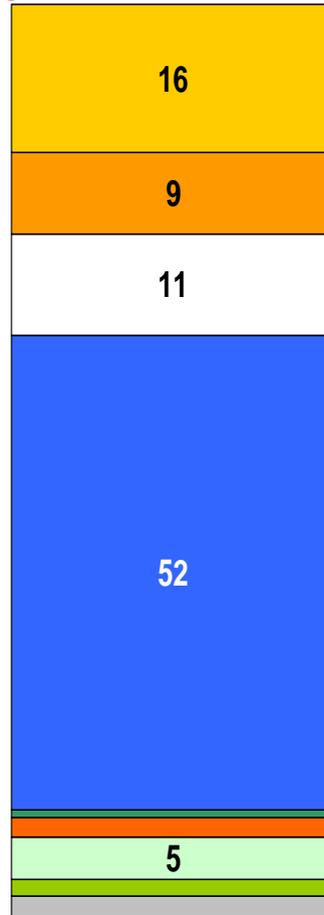
Figure 91: Europe: The countries with the highest shares of the total retail sales 2016

Source: FiBL-AMI survey 2018 based on national data sources

Discounter dominieren Frischgemüse konventionell und bio

Jan. – Nov. 2006, Menge in %

- SB-Warenhäuser
- Sonstige Verbrauchermärkte
- LEH < 800 m²
- Discounter
- Naturkostfachhandel
- O+G-Fachgeschäfte/ Stände
- Wochenmärkte
- Erzeuger
- Sonstige Einkaufsstätten



Frischgemüse



Bio-Frischgemüse

ZMP-Rohdatenanalyse auf Basis des GfK-Haushaltspanel, n=13.000, vorläufig
 Hinweis: Der Anteil des Naturkostfachhandels wird von einem Haushaltspanel unterschätzt. Hier dürfte er etwa ein Viertel höher sein.