



URSPRUNG

# Transgourmet Ursprung Crowd-Farming am Beispiel unserer Fischaktie

**Autor/Vortragender**

Dienstag, 25. Februar 2020



## Transgourmet ist...



Lieferant für Kunden aus der  
**Gastronomie, Hotellerie,  
Betriebsgastronomie** und  
**Gemeinschaftsverpflegung.**



Deutschlandweit mit  
**14 Standorten**  
vertreten.



Vollsortimenter mit etwa  
**35.000 Artikeln** und  
15.000 ständigen  
Lagerartikeln



Unser Ziel: Wir wollen das  
**nachhaltigste Unternehmen** in der  
Lebensmittelbranche sein!



**Transgourmet Ursprung** – bringt **Nachhaltigkeit** in die Speisekarte!

- *Woher stammt das Produkt?*
- *Wie wurde es hergestellt?*
- *Unter welchen Bedingungen wurde es hergestellt?*



**Lübchiner Strohschwein**



## Die Fischaktie – Vom Teich auf den Teller



Der Kunde erwirbt eine Fischaktie und verpflichtet sich damit, die definierte Menge abzunehmen.



Anschließend werden die Teiche mit Saiblingen und Goldforellen besetzt.



Die Fischzucht kann über Webcams jederzeit live verfolgt werden.



Sobald die Fische ausgewachsen sind, kann bestellt und abgefischt werden.



## 3 Fakten zur Fischaktie:

---



**3 Teiche**



**7,5 Tonnen Fisch**



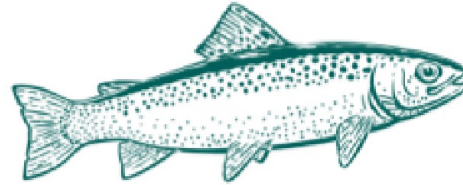
**180 Aktien**



## Welche **Vorteile** hat Crowd-Farming für den Produzenten?

---

- Bessere Planung der Produktion und des benötigten Personals
- Abnahmegarantie verhindert Überproduktion und Lebensmittelabfälle
- Der Produzent kann sich und das Produkt positiv in der Presse präsentieren
- Wir übernehmen die deutschlandweite Lieferung, Vermarktung und den Vertrieb
- Wir finanzieren die Werbung und treiben sie voran
- Der Stellenwert der Ware wächst in der Wahrnehmung der Medien und der Konsumenten



„Die Fischaktie ist für uns eine Herz-  
blütsache. Wir sehen es als  
Geschenk, authentisch sein zu dürfen.“

-Birgit Reese