

**1967** entstand als Pilotanlage KIM Königs-Wusterhausen

- Konzeption kurze Wege zum Konsumenten. Alles an einem Standort (Aufzucht, Legehennen, Packstelle, Logistik an einem Standort)

**1991** Übernahme von der Treuhand durch westdeutsche Marktführer

Aufbau des heutigen Unternehmens (Produktion und Vermarktung) als Partner des Handels, regional, national, international

**1992** Umbau der ersten Legehennenbereiche von Käfighaltung auf Bodenhaltung

**1994** Ausstieg der Schweiz aus der Käfighaltung, Erst- und Hauptlieferant von Eiern aus Bodenhaltung

**1998** Umfirmierung von Logo-Markenei-Service auf Landkost-Ei

**2008-2010** Umbau der Legehennenbereiche und Ausstieg aus der Käfighaltung

**2013** Entwicklung der Regionalmarke BB-Ei

Seit **2016** Ausbau der Regionalmarke BB-Ei – BB-Ranche (Eierlikör, Nudeln, Pralinen)



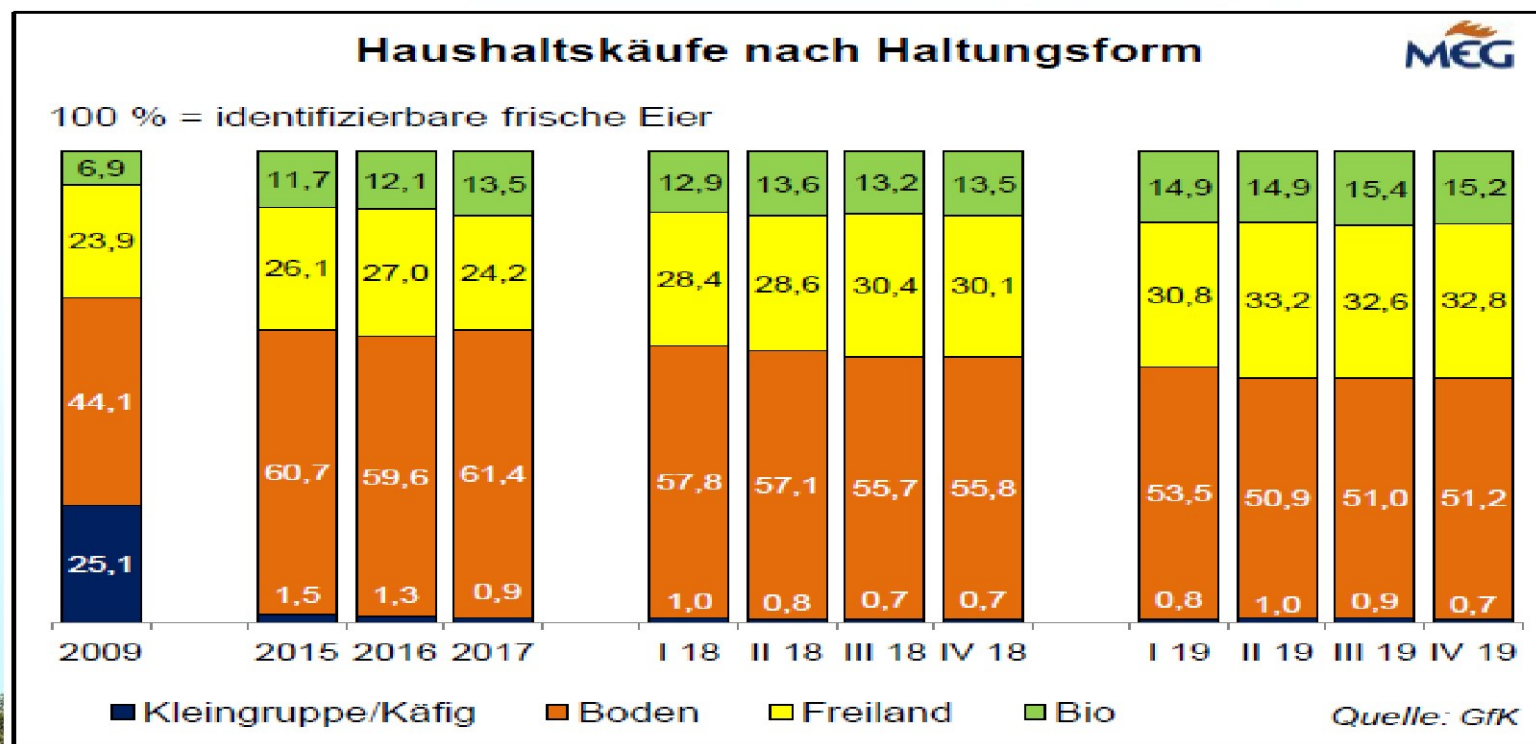
## Heute:

SVB/Landkost-Ei produziert und vermarktet Bio-Eier EU-Standard und  
Verbandsware

Absatzanteil durchschnittlich (keine Regionsbewertung) ca. 14%

## Aussicht:

Ausbau des Regional- und Verbandanteils unter verschärfter  
Nachfragebedingung (Bio-Saisongeschäft?)



## Heute:

Vermarktung von Bio EU-Standard- auch als **Regionalprodukt** und **Verbandsware**

Hauptabsatz liegt im Bio EU-Standardbereich

## Aussicht:

verstärkte Aktivitäten im Regional- und Verbandsbereich und hier auch mit dem Ziel von kontinuierlichen Absätzen



# Unterstützung von Landkost-Ei bei der Bio-Eier-Erzeugung

**Heute:** jahrelange partnerschaftliche Zusammenarbeit

Unterstützung bei „Problemen“ jeglicher Art

**Aussicht:**

gemeinschaftliches Vermarktungsprojekt von regionalen Bio-Eiern sowie Verbands-Bio-Eiern auf Basis eines „saisongesättigten“ Marktes bis hin zu kontinuierlichen Absätzen





## LANDKOST-EI

Motzener Str. 111

15741 Bestensee

Telefon: 033763-79-0

[info@landkost-ei.de](mailto:info@landkost-ei.de)

<https://www.facebook.com/landkoste/>



Bestes  
aus

*Bestensee*



LANDKOST-EI